

AutoTrader.Com Auspicia Eventos de Concesionario de Asociación Hispana

NHACA, asociación no lucrativa ofrece información automotriz a los consumidores

AutoTrader.com, el sitio más inteligente de compra y venta de automóviles, anuncia un auspicio de varios eventos de marketing e interacción de concesionarios de la National Hispanic Automotive Consumer Advocacy (NHACA Asociación Nacional de Defensa del Consumidor Automotriz Hispano), a partir de hoy en Houston, y continuará en Dallas (el 23 de febrero), en Chicago (el 23 de marzo), y en el sur de Florida (el 13 de abril).

A fin de ayudar a los concesionarios a comunicar su mensaje al importante y creciente segmento de mercado hispano en EUA, los gerentes de ventas de AutoTrader.com de cada una de los lugares de conferencia presentarán información sobre estructura demográfica, uso de Internet, preferencias y cultura de la comunidad hispana.

"Esta asociación es uno de los muchos pasos que estamos tomando en dirección a personalizar la experiencia del consumidor en nuestro sitio en base a sus intereses personales", manifestó Chip Perry, presidente y CEO de AutoTrader.com. "Con más de 40 millones de hispanos en EUA, es importante tratar sobre las maneras en las que nuestros clientes concesionarios pueden prestar mejores servicios a los compradores de automóviles hispanos".

NHACA, una asociación no lucrativa dedicada a ofrecer información automotriz a los consumidores hispanos en EUA realizará los eventos en más de 20 ciudades a través de EUA en 2006. Para mayor información o para inscribirse visite <http://www.nhaca.org/>.

Acerca de AutoTrader.com

AutoTrader.com, fundado en 1997 y con sede en Atlanta, Georgia, es el sitio líder en el mercado de anuncios clasificados e información de automóviles para el consumidor en Internet. AutoTrader.com reúne en un solo sitio más de 2.8 millones de anuncios de vehículos de 40,000 concesionarios y 250,000 dueños privados, ofreciendo la más amplia selección de vehículos y atrayendo a más de 11 millones de compradores calificados todos los meses. AutoTrader.com, por medio de sus productos de comercialización innovadores tales como la funcionalidad de búsqueda completa y varias fotos, integra al comprador y al vendedor en línea, lo que mejora dramáticamente la manera en la que las personas investigan, localizan y anuncian los vehículos.

AutoTrader.com es una subsidiaria de propiedad mayoritaria de CCOS Enterprises. Otros inversores incluyen Landmark Communications, ADP, Inc., y la firma de inversión de capitales Kleiner Perkins Caufield & Byers.

Acerca de la National Hispanic Automotive Consumer Association

La National Hispanic Automotive Consumer Association (NHACA, Asociación Nacional de Consumidores Hispanos del Sector Automotor) fue creada para servir de vínculo entre los concesionarios automotrices, los fabricantes y la comunidad hispana a lo largo de Estados Unidos. Anteriormente a la NHACA, existió una brecha informativa dentro del sector automotor en cuanto a la información de modelo, incentivos de ventas, descuentos de fabricación, información de seguridad, tarifas de financiamiento competitivas y mantenimiento de vehículos. Nuestra misión es ofrecer información vía Internet, TV, Radio, correo directo, medios impresos, portales locales y nacionales a más de 40 millones de hispanos en todo el país.

Foto: NewsCom: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20031021/AUTOLOGO>

AP Archive: <http://photoarchive.ap.org/>

PRN Photo Desk photodesk@prnewswire.com

SOURCE: AutoTrader.com

CONTACTO: Louise Barr de AutoTrader.com, +1-404-568-5943, o
louise.barr@autotrader.com

<https://press.autotrader.com/news-releases?item=66648>