AutoTrader.com y Univision.com Expanden Sociedad Exclusiva

Líderes de la industria se unen al nuevo recurso de vehículos para hispanos

AutoTrader.com, la empresa #1 en línea de publicidad de clasificados de automóviles de los Estados Unidos, y Univision Online, Inc., la división interactiva de Univision Communications Inc. (NYSE: UVN), anunciaron hoy la expansión de su exitosa sociedad. Los dos líderes de la industria, socios ya en un recurso de vehículos usados, están expandiendo su relación para llevar a los hispanos el más exhaustivo recurso de vehículos en Internet en idioma español.

(Logo: http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20031021/AUTOLOGO)

Bajo su más reciente acuerdo, AutoTrader.com será el exclusivo recurso de vehículos nuevos y usados en Univision.com. Las herramientas de AutoTrader.com continuarán recibiendo un lugar prominente en Univision.com, con la inclusión de enlaces directos a los 2,8 millones de vehículos listados disponibles en AutoTrader.com.

"Nuestra sociedad con Univision.com, el sitio Web en idioma español más visitado de los Estados Unidos, ha sido extremadamente exitoso en establecer nuestra marca dentro de la dinámica comunidad hispana", dijo Chip Perry, presidente y director general de AutoTrader.com. "Nuestra oferta expandida de autos nuevos brinda acceso a los visitantes de Univision.com a incluso más herramientas para mirar, comprar y vender autos."

"Esta expansión de nuestra relación con AutoTrader.com está aquí porque la relación es un éxito total. Univision.com entrega una audiencia calificada, en crecimiento que aprovecha el producto líder de la industria de AutoTrader.com", observó Javier Saralegui, presidente de Univision Online. "Esperamos ansiosamente continuar ayudando a los consumidores hispanos a buscar una amplia selección de autos nuevos y usados con herramientas de fácil uso en español."

Acerca de AutoTrader.com

AutoTrader.com, creada en 1997, con oficinas centrales en Atlanta, Ga., es el mercado líder de clasificados de automóviles en Internet y sitio web para información al consumidor. AutoTrader.com agrega en un sólo lugar más de 2.8 millones de vehículos listados que provienen de 40,000 concesionarios y 250,000 dueños particulares, brindando la mayor selección de vehículos que atrae a más de 10 millones de compradores calificados por mes. A través de innovadores productos de comercialización tales como múltiples fotos y funcionalidades de búsqueda integrales, AutoTrader.com une al vendedor y al comprador en línea -- mejorando drásticamente la manera en que la gente investiga, localiza y publicita vehículos.

AutoTrader.com es una subsidiaria de participación mayoritaria de Cox Enterprises. Otros inversores incluyen a Landmark Communications, ADP, Inc., y la firma de capital de riesgo Kleiner Perkins Caufield & Byers.

Acerca de Univision Online

Univision Online, Inc. es la división interactiva de Univision Communications Inc. (NYSE: UVN), la importante compañía de medios en idioma español de los Estados Unidos. Univision Online es dueña y opera el importante destino de Internet en idioma español de los Estados Unidos, situado en http://www.univision.com/ , y es una subsidiaria de total propiedad de Univision Communications Inc. Entre sus operaciones se incluyen Univision Network, la red de teledifusoras en idioma español más mirada de los Estados Unidos que llega al 98% de los hogares hispanos de los Estados Unidos; TeleFutura Network, una red de teledifusión de interés general en idioma español, que se lanzó en 2002 y ahora llega al 86% de los hogares hispanos de los

Estados Unidos; Galavision, la red por cable líder en idioma español de la nación; Univision Television Group, que es dueña y opera 63 estaciones de televisión en los mercados hispanos de los Estados Unidos y Puerto Rico más importantes; Univision Radio, el grupo radial líder en idioma español que es dueño y/u opera 66 estaciones de radio en 16 de los 25 más importantes mercados hispanos de los Estados Unidos y 4 estaciones en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye a Univision Records, Fonovisa Records, y un interés del 50% en la discográfica Disa Records basada en México así como también las compañías Fonomusic y America Musical Publishing. Univision Communications también tiene un interés de 50% en TuTv, una sociedad conjunta formada para transmitir canales de televisión pagos de Televisa en los Estados Unidos, y un interés de 27% sin derecho a voto en Entravision Communications Corporation, una compañía pública de medios en idioma español. Univision Communications tiene su sede central en Los

---