AutoTrader.com Renueva Su Asociación Exclusiva con Univision.com

Los líderes en la industria siguen ofreciendo a los hispanos herramientas de compra de vanguardia

AutoTrader.com, el mercado de autos más grande del mundo, y Univision Online, la destinación en Internet principal en español en los EE.UU., anuncian la continuación de su exitosa asociación. Los dos líderes en la industria formaron una asociación el año pasado para traerles a los hispanos el servicio más comprensivo de herramientas de compra de vehículos en Internet en el idioma español.

Bajo su último acuerdo, AutoTrader.com será la fuente exclusiva para vehículos de uso en Univisión.com. Además, las herramientas de AutoTrader.com serán colocadas en un lugar prominente en Univision.com, incluso con promociones contextuales que enlazan a los visitantes de Univision.com directamente con los 2.5 millones de listados para vehículos disponibles en AutoTrader.com.

"La población hispana es uno de los segmentos más esenciales para la expansión de los negocios de AutoTrader.com. Como compradores de automóviles, los hispanos quieren información en español, y también quieren las mejores herramientas disponibles. Al asociarnos con el sitio Internet en español más visitado y la compañía de medios de comunicaciones más grande de los EE.UU., seguimos aumentando la prominencia de nuestra marca en la mente de los hispanos, y también incrementamos el número de visitants hispanos en AutoTrader.com", dijo Chip Perry, presidente y primer responsible ejecutivo de AutoTrader.com. "Basado en nuestro éxito hasta la fecha, y en el potencial de este mercado, nos complace ofrecerles a los visitantes de Univision.com acceso a más herramientas para buscar, comprar y vender autos".

Sobre AutoTrader.com

AutoTrader.com, fundado en 1997 y con sede principal en Atlanta, Ga., es el sitio web líder en el mercado de anuncios clasificados e información para consumidores sobre automóviles en Internet. AutoTrader.com agrupa en una sola localización más de 2.5 millones de listados de vehículos de 40,000 concesionarios y 250,000 dueños particulares, proveyendo la mayor selección de vehículos y atrayendo a 9 millones de visitantes particulares cada mes. A través de un mercadeo innovador de los productos, incluyendo fotos múltiples, listados estilo subasta y una funcionalidad compreensiva para rastrear, AutoTrader.com junta al comprador y al vendedor en Internet, mejorando dramáticamente la manera en la que la gente busca, localiza y anuncia vehículos.

AutoTrader.com es una subsidiaria de pertenencia mayoritaria de Manheim, el proveedor líder de servicios automotrices para vendedores comerciales y concesionarios de automóviles. Manheim es una subsidiaria de pertenencia total del conglomerado de medios de comunicación Cox Enterprises, Inc., y el accionista principal e inversionista clave de AutoTrader.com en conjunto con Landmark Communications, ADP, Inc., y la compañía de capital empresario Kleiner Perkins Caufield & Byers. Para más información, visiten http://www.autotrader.com/ o llamen al 1-800-353-9350.

Sobre Univision Online, Inc.

Univision Communications, Inc. es la compañía principal de medios de comunicaciones en español. Sus operaciones incluyen Univision Network, la cadena de televisión en español de mayor audiencia en EE.UU., con un alcance del 98% de los hogares en el país; TeleFutura Network, una cadena con enfoque en temas de interés general lanzada en 2002 y que ahora alcanza el 79% de los hogares hispanos; Univision Television Group, los dueños y operadores de 24 estaciones de televisión de Univisión y de una estación que no es de Univisión; TeleFutura Television Group, los dueños y

operadores de 31 estaciones de televisión TeleFutura Network; Galavisión, la cadena principal de cable en español del país; Univision Radio, el grupo principal de radio en español, los dueños y/u operadores de 68 estaciones de radio en 17 de los mercados hispanos más importantes en los EE.UU. y 4 estaciones en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye Univision Records, Fonovisa Records, y un interés del 50% en las marcas Disa Records, basado en México, al igual que en las compañías Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, la destinación principal en español en EE.UU., situada en http://www.univision.com/. Univision Communications también tiene un interés del 50% en TuTv, una empresa formada en conjunto para transmitir los canales a pagar de Televisa en los EE.UU., y un interés sin derecho a voto del 27% en Entravision Communications Corporation, una compañía pública de comunicaciones en español. Univision Communications tiene su sede en Los Angeles, con operaciones de cadenas televisivas en Miami y estaciones de radio y televisión y oficinas de ventas en ciudades principales por todos los EE.UU. Para más información, por favor visiten http://www.univision.net/.

SOURCE: AutoTrader.com

CONTACTO: Louise Barr de AutoTrader.com, 404-843-5943, o louise.barr@autotrader.com

---

https://press.autotrader.com/news-releases?item=66700